

Chus Burés lleva el vidrio a la vanguardia de las joyas



MADRID, 24/02/2017.- El buen hacer de la Real Fábrica de Cristales de la Granja se actualiza con nuevas líneas de producto y se aventura con la primera colección de joyería en vidrio, "Glass Bubble Collection", una apuesta a la que contribuye el diseñador más internacional del sector, Chus Burés. EFE/Juan Carlos Hidalgo

Chus Burés lleva el vidrio a la vanguardia de las joyas

La Real Fabrica de Cristales de la Granja se moderniza con una colección de joyas diseñada por Chus Burés, el mago de la materia, que por primera vez crea con vidrio

INMACULADA TAPIA. VIERNES 24.02.2017

Madrid, feb (EFE).- Al diseño de vanguardia de Chus Burés se suma a la “artesanía” y calidad del vidrio segoviano, que nació con la intención de dar servicio a la elite de la sociedad del XVIII y ahora en el XXI la Real Fábrica de Cristales de La Granja (Segovia) resurge abriendo camino a la joyería de “alta gama, de lujo”.

La historia se actualiza



El diseñador de joyas Chus Burés muestra piezas de la colección “Glass Bubble Collection”, que ha diseñado para la Real Fábrica de Cristales de la Granja. EFE/Juan Carlos Hidalgo

Un objetivo que se ha fijado Blanca García Agulló, gerente de la [Real Fábrica](#), para el que ha contado con el talento del diseñador de joyas español más internacional, el catalán [Chus Burés](#), con una colección de piezas de museo que da un nuevo salto en su carrera para experimentar con una nueva materia, el vidrio.

Este cambio de rumbo para actualizar su imagen no significa un abandono en la fabricación tradicional que ha sustentado la historia de la Real Fábrica, sino una manera de apostar por el “producto artesano español de excelente calidad, ensalzarlo y enmarcarlo”, explica García Agulló.

“No hay que olvidar que se trata de un producto elaborado con el patrimonio cultural español”, dice la gerente, con la mirada puesta en potenciales consumidores. “Hay un nicho de mercado que lo solicita”, hasta ahora alejados de sus propuestas, las cuales ahora verán la luz en la Feria del Mueble de Milán y posteriormente en la de Nueva York.



MADRID, 24/02/2017.- El buen hacer de la Real Fábrica de Cristales de la Granja se actualiza con nuevas líneas de producto y se aventura con la primera colección de joyería en vidrio, “Glass Bubble Collection”, una apuesta a la que contribuye el diseñador más internacional del sector, Chus Burés. EFE/Juan Carlos Hidalgo

Satisfecho con el resultado y expectante ante la repercusión de “The Bubbles Glass Collection. Joyería en Vidrio”, Burés confiesa que se ha acercado a este proyecto, en el que también ha colaborado el buen hacer de Talleres Granda, con mucho “respeto”.

“No soy un orfebre, ni un artesano: soy un diseñador”, comenta, elogiando la labor de los artesanos del vidrio de la Real Fábrica, que han puesto a su disposición todo su conocimiento para trabajar este delicado material de una forma diferente.

Creador y artesanos han conjugado su experiencia articulando como un cubo de Rubik cada uno de los engranajes necesarios para llevar a buen puerto una colección de calidad con “costes asequibles”, explica [Burés](#).

La Real Fábrica de Cristales crea una colección de joyas

En este proyecto, el diseñador se ha encontrado con un equipo dispuesto a trabajar de otra manera y a aportar su saber a la construcción de sus diseños, “porque una cosa es lo que quería hacer y otra, lo que en realidad podía”, comenta este vanguardista transformador de la materia, mientras mira con orgullo la colección.

Piezas únicas de vidrio soplado, moldeadas a mano, doradas a fuego con oro de 24 quilates y aplicaciones de colores en caliente. Colgantes, anillos y pulseras elaboradas a partir de brazos de lámparas de araña reconvertidos a través de complejas técnicas, de la que nacen como brazaletes enroscados, propios de una princesa egipcia.

Joyas con formas orgánicas, juegos de colores y transparencias que se engarzan para componer un mundo de fantasía.

Un proceso de “experimentación” para ambas partes que ha servido para “jugar con el color” y llevar al extremo el vidrio, materia que “ha enriquecido el espíritu de mi cocina, porque aprendo de cada experiencia”, asegura **Burés**.

Una manera también, según detalla García Agulló, de “dar grasa al motor” con el que se activa la Real Fábrica y que está dispuesto a modernizarse con esta colección, que no va a tener una producción ilimitada para dotarla de “consistencia y calidad”. Precios de piezas que oscilan desde unos pendientes de 180 euros a un collar de 1.500, por ejemplo. EFE



MADRID, 24/02/2017.- El buen hacer de la Real Fábrica de Cristales de la Granja se actualiza con nuevas líneas de producto y se aventura con la primera colección de joyería en vidrio, “Glass Bubble Collection”, una apuesta a la que contribuye el diseñador más internacional del sector, Chus Burés.
EFE/Juan Carlos Hidalgo